

PROGRAMMA:

INTRODUZIONE AL CORSO

Definizioni e parole chiave del Digital Marketing
I nuovi scenari e il cambio culturale: overview dei dati statistici

IL MARKETING DIGITALE

Le logiche del marketing digitale: la strategia aziendale
Gli strumenti a disposizione e come sono correlati: sito, blog, social, app, ...
Le figure e i ruoli: content manager, social media manager,...

SOCIAL MEDIA

Principali social media e loro peculiarità: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+
Come possono diventare il volano per il vostro business?
L'immagine aziendale coordinata estesa

IL CONTENUTO SUL WEB

Strategia comunicativa congiunta web – social: condividere informazioni in modo efficace
Note di web writing e #tag strategy
Coinvolgimento del pubblico: il "CONTENUTO"

ACQUISIRE E FIDELIZZARE CLIENTI

Campagne pubblicitarie di successo sul web
Nuove strategie

CASE HISTORY NEL SETTORE DELLA LOGISTICA



MANAGEMENT

GUARDA IL VIDEO



DOCENTI:

DELIA CARACI - Digital Sfera

OBIETTIVI:

Comprendere le dinamiche e le modalità di correlazione dei diversi strumenti di comunicazione digitale, armonizzando i Social Media quale strategia vincente di relazione con il cliente. Una comunicazione di qualità è – oggi più che mai - un elemento strategico che crea valore per l'impresa: sfruttare al meglio il web ed i social network permette di aumentare brand awareness e di migliorare la qualità del servizio offerto ai clienti già acquisiti. Il corso permette di analizzare gli elementi chiave di una strategia di marketing digitale, per comprenderne a pieno le logiche, le correlazioni e i fattori di successo: fornisce le informazioni per coordinare l'utilizzo di questi strumenti e per monitorare l'attività digital in azienda.

DESTINATARI:

Direttori e Responsabili marketing e comunicazione

Quota di partecipazione è di 800 € + iva
Quota di partecipazione SOCI è di 400 € + iva
Corso **GRATUITO** per i Soci
(vedi condizioni di iscrizione sul nostro sito)
Per le **iscrizioni multiple** contattare la Segreteria Corsi

Segreteria Corsi: Tel. 02 66989866

E-mail: culturaformazione@assologistica.it
www.culturaeformazione.com

Copyright© 2014 Assologistica CulturaeFormazione
Questa presentazione non può essere utilizzata né riprodotta, in toto o in parte, senza l'autorizzazione degli autori